

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-
ПРОМЫШЛЕННАЯ АКАДЕМИЯ ИМ. А.Л.ШТИГЛИЦА»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УР

Королева Л.В. /

« 01 » 09 2011 г.

**ПРИМЕРНАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА**

Направление подготовки: **035300.68**
ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Квалификация (степень) выпускника: **магистр**

**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ:
ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ (ОБЩАЯ)**

Форма обучения – очная

Санкт-Петербург
2011

Образовательная программа составлена в соответствии с государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по соответствующему направлению и программе подготовки

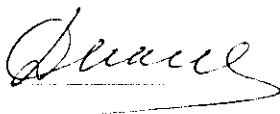
Составитель: *доц. А. М. Жирянова*

Рецензент: *доц. И. М. Рассветная*

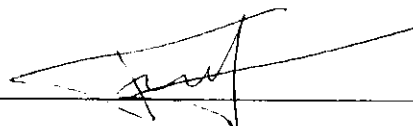
СОГЛАСОВАНИЕ:

Факультет МДИ

Декан факультета: И.М.Дикий



Учебно-методический отдел



(должность сотрудника отдела, ФИО, подпись)

1. Цели освоения дисциплины.

Цели производственной практики: формирование коммуникативной компетенции и билингвизма у студентов, приобретение навыков подготовки и ведения экскурсий на иностранном языке.

2. Задачи производственной практики по экскурсоведению на английском языке:

- изучать и обобщать опыт сохранения и развития культуры и искусства, художественного творчества в России;
- обобщать знания по истории и культуре Санкт-Петербурга, включая основные вехи их развития и связанные с ними имена, даты, факты, события;
- развивать навыки исследовательской работы, более глубоко изучать отечественную культуру для формирования профессиональных компетенций;
- развивать речь на русском и иностранном языках, а также закреплять умения взаимодействовать с аудиторией;
- осваивать разделы курса риторики: умение владеть голосом, взаимодействовать со слушателями, работать над композицией речи;
- формировать навыки перевода, аудирования, девербализации, трансформации;
- использовать различные приемы изложения мысли и аргументации; способы достижения словесной наглядности и выразительности;
- собирать информацию и создавать соответствующие базы данных о различных видах художественного творчества и культурной деятельности;
- участвовать в подготовке и проведении экскурсий по пропаганде духовно-нравственных ценностей и идеалов отечественной культуры и искусства;
- разрабатывать новые экскурсионные и лекционные темы в области искусства.

3. Место производственной практики в структуре ООП ВПО.

Освоение производственной практики по экскурсоведению базируется на знаниях и умениях, приобретенных в результате освоения предшествующих дисциплин ООП:

- Иностранный язык
- Русский язык и культура речи
- Введение в научное изучение искусства
- История искусства и архитектуры Древнего Мира
- История археологии
- Народное искусство
- Краеведение
- История ДПИ
- История культуры СПб
- Мифологические сюжеты в изобразительном искусстве
- Экскурсоведение на английском языке
- История русского искусства
- История ДПИ
- Экскурсоведение
- Основы формирования библиотечной и мультимедийной базы
- Учебная музейная практика

Освоение данной практики влияет на образовательную траекторию обучающегося, необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин:

- История и теория художественной критики
- Музееведение
- История и теория реставрации
- История градостроительного искусства
- Артжурналистика

4. *Формы проведения производственной практики.*

Во время производственной практики по экскурсоведению на английском языке проводятся семинарские (в том числе выездные) занятия - экскурсионные маршруты по культурно-историческим центрам Петербурга и пригородам, а также ведется самостоятельная работа в библиотеках академии и города.

5. *Место и время проведения производственной практики:*

Аудитории кафедры, библиотеки, Санкт-Петербург и пригороды; IV семестр.

6. *Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной практики.*

В результате прохождения данной производственной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции:

3.1. Основные компетенции:

ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОК-8, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Цикл:	М.З. Практики и научно-исследовательская работа	Самостоятельная	☒	Базовая	☐	Обязательная	☒
		Часть модуля	☐	Вариативная	☐	По выбору	☐

7. *Структура и содержание производственной практики:*

ОБЪЕМ И ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетные единицы (316 уч. час.).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия (всего)				56	56
В том числе:					
Лекции					
Практические занятия (ПЗ)				40	46

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2	3	4
Из них занятия в активных и интерактивных формах (в соответствии с ФГОС 40 %)					
Самостоятельная работа (всего)				84	84
В том числе:					
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы					
Реферат					
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>					
Вид промежуточной аттестации (выступление, экзамен)				4	36
Общая трудоемкость	316				
час.	9				
зач. ед.					

8. Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на производственной практике:

В ходе практики студенты используют навыки сбора и обработки материала, проведения пассивного эксперимента, изучения научной литературы по выбранной теме. Практикой предусмотрено планирование и разработка карты маршрута обзорной экскурсии в соответствии с определяемыми заданиями (с планом передвижения), разработка текста экскурсии и подготовка выступления, а также подготовка аудио-визуальной презентации материала практики.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на производственной практике.

Для проведения практики вузом разрабатываются формы для заполнения отчетной документации по практике (план прохождения практики, дневник практики), а также приводятся задания для проведения аттестации по итогам производственной практики (темы экскурсий и др.).

ПОДГОТОВКА ЭКСКУРСИИ

Подготовка новой темы экскурсии

Разработка новых экскурсионных тем является одним из важных показателей деятельности бюро путешествий и экскурсий, экскурсионных бюро. Она свидетельствует о глубине и эффективности развития краеведения в городе или области, уровне работы бюро с местным населением, учете интересов и запросов трудящихся и учащейся молодежи. С глубокого и всестороннего изучения этих интересов и следует начинать работу по разработке новых тем.

Это позволит избежать случайностей в разработке тематики бюро, позволит сразу же ориентировать экскурсионную тему на определенную аудиторию.

От того, насколько глубоко изучен материал и методически правильно подготовлена экскурсия, зависит ее воспитательное и познавательное значение.

Подготовка любой экскурсии базируется на предварительном изучении экскурсионных возможностей города, района, края, области.

Творческие группы экскурсоводов

Для разработки новой экскурсионной темы рекомендуется создать творческую группу экскурсоводов в составе 3-6 человек. Наиболее опытный и знающий среди них назначается руководителем. Как показывает практика, большое значение имеют правильные взаимоотношения методистов и экскурсоводов в процессе подготовки экскурсии. Эти отношения, определяющие "психологический климат" в бюро, должны носить творческий характер.

Наиболее целесообразно распределять обязанности по составлению текста и методической разработки в соответствии с определенными подтемами. Каждый экскурсовод - член группы - подготавливает свой материал, который объединяется и редактируется руководителем. Естественно, что при выборе подтем принимаются во внимание интересы и профессиональная подготовка экскурсоводов.

Подготовка новой темы включается в план методического, экскурсионно-методического или организационно-методического отдела бюро путешествий и экскурсий, экскурсионного бюро, в планы секций, личные планы экскурсоводов и ведется в соответствии с указанными в них сроками.

Последовательность подготовки новой темы:

- определение целей и темы экскурсии;
- изучение и накопление материалов по теме;
- организация консультаций;
- выявление и конкретное изучение экскурсионных объектов;
- составление маршрута экскурсии;
- объезд или обход маршрута;
- составление текста экскурсии;
- составление "портфеля экскурсовода";
- составление карточек экскурсионных объектов;
- составление методической разработки;
- рецензирование текста и методической разработки;
- проведение пробной экскурсии и утверждение экскурсии.

Цели и тема экскурсии

Каждая экскурсия должна иметь целевую установку в тему.

Правильная формулировка целей экскурсии имеет большое значение. Она определяет идейную направленность экскурсии, помогает в отборе и освещении материала.

Кроме того, следует определить конкретные задачи экскурсии.

Правильно определенная цель экскурсии подчеркивает актуальность темы, которая составляет основной предмет экскурсии, ее идейно-теоретический стержень.

Содержание экскурсии складывается из отдельных взаимосвязанных подтем, которые подчинены, основной теме и раскрываются в ходе экскурсии.

Тема экскурсии отражает ее связь с определенной отраслью науки об обществе или природе и лежит в основе экскурсионной классификации.

Название экскурсионной темы должно конкретизировать ее, раскрывать содержание экскурсии. Вместе с тем оно должно вызвать интерес, быть ярким, запоминающимся, а иногда содержать элемент рекламы.

Изучение и накопление материала

Работу с литературой полезно начинать с составления библиографии, что позволит наиболее полно ознакомиться с литературными источниками в соответствии с конкретной целью и темой экскурсии.

В процессе подготовки изучается общественно-политическая, специальная, научная, а также нередко и художественная литература. Следует знать справочную и краеведческую литературу, которая лежит обычно в основе экскурсии. Ее особенность - конкретность информации о крае, области, городе, селе и ее связь с экскурсионными объектами, с одной стороны, и связь событий, происходящих в данной местности, с общеисторическим процессом - с другой.

Чрезвычайно много полезных сведений по истории края, области или города можно почерпнуть в периодической прессе.

В ходе подготовки новой темы экскурсоводам нередко приходится работать в архивах с целью уточнения фактов, поиска новых данных, определения памятных мест и т. д. Работе в архиве должно предшествовать изучение литературы по теме и опубликованных источников.

Научно-справочные пособия к документальным материалам отдельных архивов (путеводители по архивам, списки фондов и картотечные указатели фондов) позволяют определить необходимые для работы фонды.

Выявление и конкретное изучение экскурсионных объектов

Собранный материал экскурсовод должен анализировать не только с точки зрения познавательной ценности, но и возможности применения на экскурсии, то есть наглядности, связи с конкретными экскурсионными объектами. Они составляют зрительную основу экскурсии.

Экскурсионными объектами могут быть экспозиции музеев и выставок, исторические и художественные памятники и памятные места, природные достопримечательности, а также произведения архитектуры и градостроительства (жилые и общественные здания, промышленные и транспортные сооружения, городская площадь, улица, памятник или монумент и т. д.).

Экскурсионные объекты классифицируются:

1. По содержанию:
 - а) одноплановые (растение, животное, произведение живописи и т. д.);
 - б) многоплановые (произведения архитектуры, являющиеся одновременно историческим памятником, и т. д.).
2. По функциональному значению: основные, дополнительные, демонстрируемые и комментируемые и т. д.
3. По степени сохранности.

Наряду с сохранившимися в первоначальном виде зданиями и сооружениями объектами экскурсии могут служить перестроенные и реконструированные произведения архитектуры, а также места, на которых располагались исчезнувшие памятники, точнее современная им градостроительная среда.

Отбор экскурсионных объектов производится на основе определения значения данного объекта для раскрытия экскурсионной темы. При этом учитывается сила зрительного воздействия на экскурсантов, взаиморасположение и удаленность объектов, наличие удобных подъездов. Желательно, чтобы объекты одной экскурсии не дублировались в другой. Однако для многоплановых объектов, значение которых для города особенно велико, можно сделать исключение (включение одного и того же объекта в обзорную и тематическую экскурсии). Число объектов в экскурсии зависит от ее цели и темы.

Многоплановая (обзорная) экскурсия строится на большом числе экскурсионных объектов. При этом, естественно, о большинстве объектов даются лишь справки. В тематических экскурсиях их число значительно меньше и составляет 8-10. Практика показывает, что увеличение числа объектов экскурсии приводит к поверхностному освещению темы и утомляет экскурсантов.

Составление маршрута экскурсии

Важным этапом разработки экскурсии является составление маршрута. Он завершает работу по выявлению объектов.

Маршрут строится по следующим принципам: хронологический, тематический и комплексный (хронологическо-тематический).

Маршрут экскурсии составляется в соответствии с ее общей композицией, которая обеспечивает целостность и логическую последовательность изложения материала. При группировке объектов, связанных с определенными подтемами экскурсии, учитывается также их удаленность, удобство подъезда и т. д.

Экскурсионный маршрут по городу должен быть компактным. При этом максимальный переезд от объекта к объекту по городу обычно не превышает 15-20 минут. При этом желательно чередование длинных и коротких интервалов.

Важным требованием к маршруту экскурсии является отсутствие повторных проездов по одной и той же магистрали или площади. Подобный проезд допускается лишь в виде исключения.

При составлении маршрута учитывается также эстетическая ценность застройки и ландшафта, расположенных по пути движения.

Составление текста экскурсии

Объезд маршрута дает возможность завершить работу над текстом экскурсии, который должен максимально отражать реальную экскурсию.

Работа над текстом позволяет экскурсоводу тщательно обдумать материал для рассказа, отобрать самое главное, наметить логический ход изложения материала, более точно обобщить его, сформулировать выводы и логические переходы от одной подтемы или объекта к другим.

Естественно, что текст, созданный творческой группой, будет отличаться от содержания экскурсии любого экскурсовода. Поэтому необходимо, чтобы каждый экскурсовод, готовящийся к данной теме, писал свой индивидуальный текст, закрепляя в нем свое раскрытие темы, творческие находки.

Обычный объем текста для автобусной экскурсии, рассчитанной на 3 часа, - 40-50 страниц и 25-30 страниц - для пешеходной.

Текст должен включать введение и заключение, содержать характеристику объектов и конкретный материал, раскрываемый экскурсоводом.

Одновременно с составлением текста экскурсии авторы подготавливают краткую аннотацию.

Построение экскурсии

Текст, как и методическая разработка, должен отражать содержание экскурсии. Ее восприятие как единого целого достигается логикой построения. В основе экскурсии должен лежать логический план, который соответствует общей композиции экскурсии.

Каждая экскурсия состоит из трех главных частей: вступления, основной части и заключения.

Вступление

Вступление и заключение отличаются от основной части тем, что они, как правило, не связаны с экскурсионным объектом. Это сближает вступление с началом лекции, задача которого - установить контакт с аудиторией, привлечь ее внимание к теме.

Однако вступление в экскурсии имеет свою специфику. Вначале экскурсовод сообщает свою фамилию, имя, отчество, называет организацию, в которой он работает, а также фамилию, имя, отчество шофера (если экскурсия автобусная), капитана (в теплоходной экскурсии). Затем он сообщает тему экскурсии, маршрут, время и место ее окончания. Во вступлении экскурсовод раскрывает содержание темы экскурсии и освещает главные проблемы, которые конкретизируются в ходе экскурсии на показе объектов. Вступление должно быть ярким и лаконичным по форме и актуальным по содержанию.

Основная часть

Основная часть - собственно экскурсия - строится на сочетании показа с рассказом. Ее содержание состоит из отдельных подтем, которые раскрываются на объектах и объединены главной темой. Эта тема обуславливает направленность экскурсии, соотношение частей, объем и "поворот" конкретного материала, связанного с объектами, и сам принцип изложения.

Только руководствуясь этой темой, проверяя ею все элементы, можно добиться строгой логической композиции экскурсии, в чем особенно ярко проявляется мастерство проведения экскурсии.

В ходе ее применяются разнообразные методические приемы. Освещение каждой экскурсионной подтемы в экскурсии целесообразно завершать обобщением материала - выводом.

Заключение

В заключении экскурсовод подводит итоги экскурсии, делает общие выводы по теме и отвечает на вопросы экскурсантов. Заключение закрепляет смысл и значение увиденного и услышанного экскурсантами на экскурсии, еще раз поясняет тему. В заключении экскурсовод может рекомендовать экскурсантам принять участие в других экскурсиях, которые проводит бюро.

Составление карточек экскурсионных объектов

По мере сбора сведений об объектах рекомендуется заносить их в специальные карточки, которые явятся хорошим справочным материалом для экскурсоводов.

Карточку следует заполнять по следующему образцу:

Карточка экскурсионного объекта

Наименование экскурсионного объекта.

Местонахождение, адрес.

Время возникновения, открытия, сооружения.

Автор (для памятников архитектуры, скульптуры).

Внешние признаки: стиль, характеристика.

Назначение и использование.

Краткая история объекта. Его современная характеристика.

Прогнозируемые изменения.

Литература, использованная при составлении карточки.

Фамилия, имя, отчество составителя, его должность.

Желательно приложить к карточке фотографию экскурсионного объекта и схему его расположения.

Экскурсоводы могут иметь личные карточки объектов, куда заносятся основные сведения об объектах, выписываются цитаты, цифровые данные и т. д.

ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСКУРСИИ

Приемы проведения экскурсий

Приемы проведения экскурсий составляют специфическую форму работы экскурсоводов, "оболочку" экскурсии, в которой они раскрывают ее содержание экскурсантам. Эти приемы и способы вытекают из специфики экскурсий - сочетания показа с рассказом и передвижением экскурсантов от объекта к объекту.

Знания, которые получают участники экскурсий, базируются на непосредственном восприятии ими изучаемых предметов и явлений объективного мира. Поэтому экскурсия занимает важное место в системе наглядного обучения, в основе которого лежит марксистско-ленинская теория отражения.

Существует несколько видов наглядности, в том числе изобразительная (картины, модели, фотографии и т. д.), предметная. Экскурсии относятся к этим двум видам, так как их зрительный ряд составляют как предметы и явления, так и их изображения средствами искусства (искусствоведческие экскурсии). Однако, как правило, экскурсовод использует в своей работе все виды наглядности.

Главной составляющей частью экскурсии, которая обуславливает наглядность экскурсии, является показ. С его помощью экскурсовод руководит процессом восприятия экскурсантов, направляет их внимание на основные черты и стороны предметов, явлений, которые помогают осветить экскурсионную тему.

ПОКАЗ ЭКСКУРСИОННЫХ ОБЪЕКТОВ

Выбор месторасположения экскурсионной группы

Выбирая месторасположение группы, нужно найти наиболее благоприятную точку, откуда объект зрительно воспринимается наиболее ярко и убедительно. При этом следует учитывать, что некоторые объекты требуют показа с двух или нескольких точек, которые нужно предварительно наметить.

Вместе с тем при выборе месторасположения группы экскурсовод должен обеспечить безопасность и удобство экскурсантов.

Это место должно быть достаточно удалено от проезжей части дорог, надежно защищено от движения транспорта и потока пешеходов, находиться в стороне от опасных зон строительных и реставрационных работ.

Нужно внимательно следить за дорожно-указательными знаками и предупреждающими надписями и следовать их требованиям. Экскурсоводу следует позаботиться о том, чтобы ничто не отвлекало внимания экскурсантов от экскурсии, не мешало им. Нужно стремиться найти естественную или искусственную защиту от яркого солнца, дождя, ветра, изолировать группу от шума.

В практике нередко случается, что у одного и того же экскурсионного объекта располагается несколько групп. В таком случае следует ставить свою группу на некотором удалении от других групп, чтобы не мешать другим экскурсоводам.

Расстановка экскурсионной группы

Выбрав место для показа объекта, нужно правильно расставить экскурсантов. Важно проследить за тем, чтобы всем экскурсантам был хорошо виден как объект, так и экскурсовод. Наиболее удобным является расположение группы полукольцом. Экскурсовод занимает место с краю и стоит в полуоборот к экскурсантам. Такая позиция позволяет, с одной стороны, самому видеть экскурсионный объект, а с другой - держать в поле зрения группу.

Постоянное наблюдение за реакцией экскурсантов - важное условие эффективной работы экскурсовода. Организуя расстановку группы, следует обращать внимание на то, чтобы всем экскурсантам было хорошо видно и слышно.

При выборе месторасположения группы следует учитывать особенности зрительного восприятия. Экскурсионный объект, как правило, многоплановый, поэтому имеет несколько выгодных для осмотра точек. Для экскурсовода особенно важно предварительно найти точки осмотра и ракурсы, умело использовать их в экскурсии.

Следует помнить, что объекты воспринимаются по-разному в зависимости от удаления, то есть различного угла зрения.

Все эти положения относятся и к восприятию произведений архитектуры, которые чаще всего выступают в качестве объектов экскурсии. При этом нужно обращать внимание на положение объекта по отношению к экскурсантам - ракурс. Рассматривая здание с близких точек, экскурсант хорошо воспринимает его детали, но верхние части видит в перспективном сокращении. Вместе с тем он четко воспринимает и расстояние от этих частей и, таким образом, может с достаточной полнотой определить действительную высоту и размеры сооружения.

Сбоку экскурсанты видят длину фасада сокращенной, а высоту зданий относительно правильной. Тем самым пропорции фасада кажутся иными. Также при оценке на глаз окружающего рельефа обычно он воспринимается более значительным и ярко выраженным, чем он есть в действительности.

При выборе места показа следует учитывать характер освещенности объекта, особенности его расположения, окружающую застройку. Например, на фоне восходящего или заходящего солнца здание утрачивает объемность и краски; смотрится силуэтно.

Целесообразно выбирать место показа таким образом, чтобы здание или сооружение не проецировалось на соседнюю застройку и легко было бы зрительно выявить их связь с ландшафтом, архитектурным окружением.

Последовательность показа объектов экскурсии

Показ должен быть целенаправленным, а следовательно, выборочным.

Последовательность показа объектов означает соответствие логике изложения материала, выделение основных объектов, увязку новых со старыми, углубление представления экскурсантов о них.

Последовательность показа объектов учитывает правила перехода от известного к неизвестному, от близкого к далекому, а также особенности зрительного восприятия. Обычно показ строится на переходе от общего к частному. Показ в экскурсии следует начинать с предварительного обзора, в ходе которого показывается весь комплекс или отдельный объект в целом, а затем приступают к анализу с выявлением характерных черт экскурсионного объекта.

Необходимо помнить, что внимание экскурсантов не может долго задерживаться на одном неподвижном объекте. Из психологии известно, что наше внимание чрезвычайно динамично, подвижно.

При выборе очередности показа объектов принимается во внимание их эмоциональное воздействие на экскурсантов. Вначале характеризуют объект, который производит наиболее сильное впечатление (в том случае, когда этот объект не связан с темой, следует дать о нем экскурсантам справку, а затем перейти к основному объекту, на котором излагается экскурсионный материал).

В том случае, когда показывается панорама города, крупный ансамбль, после предварительного обзора полезно определить ядро, основные оси композиции, указать передний и боковые планы, а затем охарактеризовать отдельные объекты.

Средства показа объекта

Показ объектов в экскурсии должен быть конкретным. Экскурсанты ориентируются на объект экскурсоводом при помощи словесного описания и жеста.

В описании-характеристике объекта - указываются его размеры, форма, цвет, особенности расположения, соседние предметы, ориентиры и т. д.

Жесты должны быть прежде всего выразительны и скупы. Показ начинается обычно с жеста экскурсовода, направленного на объект, указывает его расположение, подчеркивает особенности объекта, его динамичность.

Следует помнить, что объекты воспринимаются по-разному в зависимости от удаления, то есть различного угла зрения.

Все эти положения относятся и к восприятию произведений архитектуры, которые чаще всего выступают в качестве объектов экскурсии. При этом нужно обращать внимание на положение объекта по отношению к экскурсантам - ракурс. Рассматривая здание с близких точек, экскурсант хорошо воспринимает его детали, но верхние части видит в перспективном сокращении. Вместе с тем он четко воспринимает и расстояние от этих частей и, таким образом, может с достаточной полнотой определить действительную высоту и размеры сооружения.

Сбоку экскурсанты видят длину фасада сокращенной, а высоту зданий относительно правильной. Тем самым пропорции фасада кажутся иными. Также при оценке на глаз окружающего рельефа обычно он воспринимается более значительным и ярко выраженным, чем он есть в действительности.

При выборе места показа следует учитывать характер освещенности объекта, особенности его расположения, окружающую застройку. Например, на фоне восходящего или заходящего солнца здание утрачивает объемность и краски; смотрится силуэтно.

Целесообразно выбирать место показа таким образом, чтобы здание или сооружение не проецировалось на соседнюю застройку и легко было бы зрительно выявить их связь с ландшафтом, архитектурным окружением.

Последовательность показа объектов экскурсии

Показ должен быть целенаправленным, а следовательно, выборочным.

Последовательность показа объектов означает соответствие логике изложения материала, выделение основных объектов, увязку новых со старыми, углубление представления экскурсантов о них.

Последовательность показа объектов учитывает правила перехода от известного к неизвестному, от близкого к далекому, а также особенности зрительного восприятия. Обычно показ строится на переходе от общего к частному. Показ в экскурсии следует начинать с предварительного обзора, в ходе которого показывается весь комплекс или отдельный объект в целом, а затем приступают к анализу с выявлением характерных черт экскурсионного объекта.

Необходимо помнить, что внимание экскурсантов не может долго задерживаться на одном неподвижном объекте. Из психологии известно, что наше внимание чрезвычайно динамично, подвижно.

При выборе очередности показа объектов принимается во внимание их эмоциональное воздействие на экскурсантов. Вначале характеризуют объект, который производит наиболее сильное впечатление (в том случае, когда этот объект не связан с темой, следует дать о нем экскурсантам справку, а затем перейти к основному объекту, на котором излагается экскурсионный материал).

В том случае, когда показывается панорама города, крупный ансамбль, после предварительного обзора полезно определить ядро, основные оси композиции, указать передний и боковые планы, а затем охарактеризовать отдельные объекты.

Средства показа объекта

Показ объектов в экскурсии должен быть конкретным. Экскурсанты ориентируются на объект экскурсоводом при помощи словесного описания и жеста.

В описании-характеристике объекта - указываются его размеры, форма, цвет, особенности расположения, соседние предметы, ориентиры и т. д.

Жесты должны быть прежде всего выразительны и скупы. Показ начинается обычно с жеста экскурсовода, направленного на объект, указывает его расположение, подчеркивает особенности объекта, его динамичность.

Жест сопровождает рассказ и отражает личное отношение экскурсовода к сообщаемому факту. Он может сделать изложение более эмоциональным, помогает увлечь экскурсантов рассказом.

Успех в жестикуляции требует соблюдения ряда правил. Жесты должны соответствовать содержанию, темпу рассказа и движения (при показе из автобуса или другого вида транспорта). Следует прибегать к жесту лишь по мере ощущения потребности в нем.

Следует помнить, что жест не должен отставать от подкрепляемого им слова. Необходимо разнообразить жесты, технически обрабатывать, шлифовать. Жест - это символ, и он удачнее, когда отточен и по-своему скуп. Не надо бить на внешний эффект. Жестикуляция не должна быть непрерывной. Непрерывные жесты отвлекают экскурсантов, не дают им сосредоточиться.

Приемы экскурсионного показа

В экскурсионной методике разработаны разнообразные приемы показа. Однако в экскурсии, как правило, он слит с рассказом и в "чистом" виде применяется редко. Наиболее употребителен так называемый прием предварительного осмотра. Он имеет целью дать экскурсантам возможность ориентироваться в пространстве, воспринимать экскурсионный объект в его историческом и природном окружении.

Предварительный осмотр может осуществляться и без сопровождения рассказом экскурсовода (пауза). Он помогает экскурсантам остаться как бы наедине с памятником искусства или природой, самостоятельно оценить их, всмотреться в них.

Предварительный осмотр основывается на наблюдении экскурсантов, которых следует умело направлять, помогая им осознать существенные свойства и признаки экскурсионного объекта.

Прием экскурсионного анализа

Показ лежит в основе анализа экскурсионных объектов. Тип анализа определяется темой и целью экскурсии, характером объекта, его связью с определенной отраслью науки.

Различают анализ искусствоведческий, исторический, естественнонаучный. Каждый из них имеет различные соотношения показа и рассказа, иную последовательность, свои способы и приемы выявления существенных черт экскурсионного объекта.

Искусствоведческий анализ имеет целью выявление идеи произведения искусства, его художественного образа, объяснение средств и приемов, с помощью которых он достигнут.

Приемы искусствоведческого анализа зависят от видов искусства (например, выявление объемно-пространственной композиции и архитектоники в архитектуре, рисунка и графики - в живописи, пластичности - в скульптуре и т. д.).

Анализ этого типа лежит в основе экскурсий с показом произведений искусства, но может применяться и в других тематических экскурсиях, а также в многоплановых экскурсиях (обзорных).

Исторический анализ выявляет в экскурсионном объекте черты, типичные для определенной эпохи, освещает его связь с историческими событиями. В основе исторического анализа лежит хронологический принцип.

Естественнонаучный анализ имеет задачей выявление существенных свойств экскурсионного объекта путем применения методов различных наук. Многообразие этих наук определяет обилие форм естественнонаучного анализа.

Любой вид анализа, как бы "расчлняя" объект, выявляет его сущность, помогает увидеть его в новом свете, обогащает наши знания. "Чем больше знает человек, - писал Константин Паустовский, - тем сильнее он видит поэзию земли там, где ее никогда не найдет человек, обладающий скудными знаниями".

Первой ступенью экскурсионного анализа является выделение экскурсионного объекта из окружающей среды. Второй и основной ступенью является установление связей объекта с идейным содержанием экскурсии.

Анализ объекта - одно из самых действенных средств экскурсовода, с помощью которых он прививает экскурсантам умение более зорко видеть и глубоко воспринимать окружающий мир.

Показ наглядных пособий

Особым приемом показа является использование наглядных пособий, то есть предметов и изображений, которые дополняют зрительный ряд экскурсионных объектов и иллюстрируют излагаемый материал.

В отличие от основного экскурсионного объекта, на котором обычно развивается определенная экскурсионная тема, наглядное пособие играет вспомогательную роль, иллюстрируя ту или иную конкретную мысль.

Наглядные пособия классифицируются на две группы: натуральные и изобразительные, последние, в свою очередь, подразделяются по способам изображения на образные и схематическо-условные и по видам - на плоскостные, объемные, статичные и динамичные.

Большое место наглядные пособия занимают в тех экскурсиях, где широко применяется метод воссоздания эпохи, события, исторической обстановки и т. д., то есть в экскурсиях на исторические, литературные, театральные, музыкальные темы.

Применяются наглядные пособия и в городских экскурсиях с показом произведений искусства. Так, в них полезно демонстрировать фотографии или портреты автора произведений, репродукции картин, планы, чертежи зданий, эскизы, проекты, фотографии зданий, которых больше не существует по тем или иным причинам, и т. д.

В качестве наглядных пособий используются также фотокопии документов, планы, карты, схемы, фотографии или другие изображения событий, их участников, книжные иллюстрации и т. д. Как показывает практика, применение наглядных пособий обогащает экскурсию, привлекает внимание экскурсантов, усиливает их интерес к содержанию и повышает эффективность восприятия излагаемого материала.

Демонстрируя наглядные пособия, экскурсовод обычно комментирует их. Приготовленные по теме наглядные пособия не нужно показывать раньше, чем это следует по ходу изложения.

Только дав все пояснения по наглядному пособию, его можно показать экскурсантам. Во время показа экскурсионного объекта передавать наглядные пособия экскурсантам не рекомендуется, так как это отвлекает их внимание. Количество иллюстраций зависит от продолжительности и темы экскурсии. В экскурсии по городу оно не должно превышать 10-15 штук.

РАССКАЗ ЭКСКУРСОВОДА

Показ в экскурсии неотделим от рассказа экскурсовода. Их сочетание может быть различным. При помощи рассказа экскурсовод акцентирует внимание экскурсантов на объекте, о котором он говорит, а основные знания о внешнем облике объекта, его строении, а порой и протекающих процессах экскурсанты получают в результате собственных наблюдений (например, некоторые приемы показа строения растения в природоведческих экскурсиях).

Этот эффективный воспитательный прием развивает наблюдательность у экскурсантов, активизирует их, но он требует сравнительно больших затрат времени и однородного состава участников экскурсии (например, школьники).

При другой форме сочетания рассказа и показа сведения об объектах экскурсанты получают из словесных сообщений экскурсовода, а показ служит для их конкретизации или подтверждения. Этот прием наиболее часто применяется в экскурсиях.

Рассказ может строиться на основе как индуктивного (от частного к общему), так и дедуктивного (от общего к частному) принципов.

Освещение подтемы можно начинать с изложения общетеоретических вопросов, используя время переезда от одного объекта к другому. В таком случае показ объекта служит иллюстрацией уже известного экскурсантам положения.

Однако значительно эффективнее прийти к общим положениям на примере анализа экскурсионного объекта. Рассказ экскурсовода, так же как и показ, строится на дидактических принципах, систематичности и последовательности изложения знаний, перехода от известного к неизвестному.

Формы рассказа в экскурсии могут быть различными, однако в основе любой из них должны лежать взаимосвязь, взаимопроникновение рассказа и показа. Рассказ не должен быть самодовлеющим. В экскурсии чаще всего употребляются такие приемы рассказа, как справка, описание или характеристика объекта, объяснение, комментирование.

Экскурсионная справка - сжатое изложение основного фактического материала об объекте.

Особенно широко применяются справки в многоплановых (обзорных) экскурсиях. Справка должна фиксировать главное и быть лаконичной. В многоплановой (обзорной) экскурсии не следует сообщать экскурсантам много цифр, имен, дат. Выбрав из них наиболее существенные, желательно связать их с материалом, который хорошо известен слушателям.

При значительном числе архитектурных сооружений, включенных в маршрут экскурсии, точную датировку зданий лучше заменять указанием на столетие или десятилетие (для советского времени) постройки. Размеры зданий следует давать лишь при характеристике уникальных сооружений, заменяя их сравнительными данными (например, в два раза выше окружающих зданий и т. д.).

Описание или характеристика объекта

Описание, то есть последовательное перечисление основных качеств и свойств экскурсионного объекта, сочетается с приемом характеристики, то есть выявления наиболее существенных его сторон.

Прием объяснения

Объяснение - прием освещения внутренних связей объекта, выявления причин какого-либо факта, явления.

Наиболее часто прием объяснения применяется в архитектурно-градостроительных, искусствоведческих, природоведческих экскурсиях. Важное место этот прием занимает в системе методических приемов, которые используются в экскурсиях со школьниками.

Прием комментирования (репортажа)

В тех случаях, когда объект демонстрируется в процессе развития или движения (движение автотранспорта по городской магистрали, показ машин и механизмов на производстве и т. д.), применяется так называемое комментирование или форма репортажа.

Для него характерны динамичность, быстрая смена зрительных аспектов и самих экскурсионных объектов, что, в свою очередь, обуславливает предельный лаконизм и точность рассказа экскурсовода.

ДВИЖЕНИЕ В ЭКСКУРСИИ

Наряду с показом и рассказом специфику экскурсии составляет движение. При этом имеется в виду не просто перемещение экскурсантов от одного объекта к другому, а роль движения как особого методического приема в процессе экскурсии. С его помощью познается экскурсионный объект и закрепляются знания.

Так, например, обход здания, подъем на гору или искусственное сооружение не только позволяют более правильно представить их размер, высоту и т. д., но и эмоционально обогащают и укрепляют эти представления.

Скорость движения влияет на характер и точность восприятия экскурсантами окружающего пространства. Быстрое перемещение с помощью транспорта по определенным маршрутам позволяет создать единое впечатление от далеко расположенных участков городской застройки, суммируя и сопоставляя разобщенные части города. Тем самым представления об одном и том же городе у экскурсантов, принимавших участие, например, в автобусной и пешеходной экскурсиях, будут различные и могут дополнять друг друга. Кроме того, передвижение экскурсантов означает смену впечатлений, вносит элемент отдыха в процесс познания, а в ходе пешеходной экскурсии составляет приятную физическую нагрузку, которая нередко обладает целебными свойствами (природоведческие экскурсии по заповедникам, паркам, берегам рек, озер, морей и т. д.).

Прием реконструкции

К числу распространенных приемов проведения экскурсии относится так называемый прием реконструкции. Он заключается в воспроизведении события или исторической эпохи путем образного рассказа.

Следует помнить, что использование условности и даже фантастичности ситуации не снимает с экскурсовода при этом обязанности быть исторически достоверным, основываться на данных науки.

Главным образом прием словесной реконструкции употребляется в тех случаях, когда экскурсионный объект не сохранился или недостаточен для раскрытия темы. Этот прием помогает экскурсантам представить объект в первоначальном виде, отделяет позднейшие изменения, перестройки, реконструкции и т. д. или, напротив, позволяет вообразить, каким будет объект в будущем.

Зрительная реконструкция объекта требует от экскурсовода больших знаний и должна предваряться обстоятельной консультацией специалистов.

Прием локализации событий

Прием привязки события к определенному месту - один из основных методических приемов, наиболее полно отражающий сущность экскурсии.

Он заключается в установлении связи между известными экскурсантам событиями и фактами и определенной местностью, конкретным объектом, заключении этого события в топографическую оправу, придании сообщаемой экскурсоводом информации наглядного характера. Обычно в экскурсиях констатация этой связи сочетается с приемами анализа местности, объекта, их зрительной реконструкции в той последовательности, которая предусмотрена логикой повествования о событии.

Естественно, что эффективность приема локализации зависит от масштаба и исторического значения событий, а также от уровня знаний, культурного кругозора экскурсантов. Он может быть применен только при условии знакомства экскурсантов с фактами, о которых рассказывает экскурсовод.

Прием локализации событий обладает особенно сильным эмоциональным воздействием, получившим отражение в специальном экскурсионном термине "власть места".

Действенность этого приема усиливает эффект неожиданности, внезапность появления объекта в поле зрения экскурсанта.

Прием сравнения

Прием сравнения заключается в сопоставлении различных признаков одного и того же объекта или разных объектов между собой. Сравнение можно проводить как по сходству, так и по контрасту.

Этот прием широко используется для того, чтобы подчеркнуть величину объекта, его высоту, градостроительное значение и т. д.

Наряду со зрительным и словесным сравнением широко употребляется в экскурсиях сравнение экскурсионного объекта с объектом, мысленно "реконструируемым" или показанным ранее.

Прием литературного монтажа

Этот прием заключается в подборе различных частей литературных произведений одного или нескольких авторов в одно художественное и смысловое целое с целью дать более яркую образную характеристику экскурсионному объекту, событиям или лицам, с ним связанным.

Прием литературного монтажа, сталкивая и дополняя идеи и мнения, обогащает рассказ экскурсовода, придает ему образность и эмоциональность.

Литературный монтаж позволяет драматизировать рассказ экскурсовода, ввести в экскурсию диалог.

Прием литературного монтажа чаще всего применяется в экскурсиях на литературные темы. Однако, как показывает практика, он может быть эффективно использован почти в любой экскурсии.

Цитирование в экскурсии

Цитирование, то есть воспроизведение отрывков из литературных произведений, воспоминаний, документов и других источников, широко применяется в экскурсиях.

Цитата обостряет интерес слушателей, помогает доказать какое-либо положение, придает большую авторитетность высказыванию экскурсовода, позволяет полнее представить колорит эпохи. Цитирование помогает лучше использовать в экскурсии накопленный человечеством богатый арсенал фактов и мыслей.

При цитировании экскурсовод обязан следить за тем, чтобы цитата иллюстрировала или сопровождала его мысли, акцентировала внимание экскурсантов на пужном подтексте. Цитата должна быть краткой и возбуждать интерес экскурсантов к теме.

Не следует злоупотреблять цитатами в экскурсии. Увеличение количества и размера цитат может нарушить единство рассказа и показа в экскурсии, придать рассказу самодовлеющий характер. Цитаты целесообразно выписать на карточки для удобства пользования ими во время экскурсии. Текст цитат лучше выучить наизусть.

Особые методические приемы

В ходе экскурсии применяются особые методические приемы, многие из которых обладают значительной силой эмоционального воздействия.

К числу особых приемов относится прием исследования, под которым условно понимаются различные действия, наглядно подтверждающие рассказ экскурсовода (например, определение глубины высохшего колодца при помощи падения камешка, определение твердости минерала при помощи нанесения им царапин на стекле и т. д.).

Прием исследования предполагает активную деятельность экскурсантов и наиболее часто применяется в природоведческих экскурсиях со школьниками.

Культура речи экскурсовода

Владение экскурсоводом искусством слова - важное условие успешного проведения экскурсии. Поэтому опыт педагога, лектора, пропагандиста, который основан на изучении ораторского искусства, поможет экскурсоводу успешно освоить мастерство своей профессии. Речь должна быть грамматически правильной, точной, выразительной, оригинальной, экономной.

Чувство уверенности, которое необходимо экскурсоводу для успеха экскурсии, может быть полным только тогда, когда его речь построена грамматически правильно. Без этого

он не может говорить свободно, не может правильно реагировать на поведение экскурсантов.

Точность изложения особенно важна при характеристике объекта и во многом определяет воздействие экскурсовода на аудиторию. В экскурсии особенно недопустима отвлеченность, употребление стереотипов, общих слов, смысл которых давно стерся.

Выразительность и оригинальность языка усиливает применение различных приемов речи, иносказаний (аллегорий), перифраз, гипербол, метафор, инверсий слов.

Хорошо действует простое наглядное сравнение, проведение параллели, употребление ярких эпитетов.

Повышает выразительность речи своевременное употребление афоризмов, пословиц, поговорок. Экономность речи требует устранения лишних слов, общих фраз, которые расхолаживают, ведут к потере внимания слушателей. Сжатость придает языку силу.

Речь экскурсовода имеет отличия от обычной ораторской речи, так как состав экскурсионной аудитории ограничен, как правило, 25-30 экскурсантами. Это требует относиться к патетике с осторожностью, ставить задачу сделать речь более интимной, приблизить ее к экскурсантам.

Кроме того, экскурсовод часто говорит в условиях городского шума. Поэтому, чтобы не сорвать голос, не следует стараться перекричать сильный шум, а выждать момент, когда он ослабнет.

В экскурсиях следует употреблять простую разговорную речь, тщательно отбирать научные термины и иностранные слова.

Техника речи экскурсовода

Как для актера, в работе экскурсовода имеет большое значение техника речи: звучность, тембр, высота голоса, произношение, мимика.

Звучность позволяет донести речь до всех экскурсантов. Она опирается на правильное дыхание, глубокое, частое и контролируемое.

На одном глубоком вдохе можно произнести лишь часть фразы. Для выразительной речи требуется частое дыхание. Нельзя вдыхать только в конце фраз, делать это следует в соответствии со смыслом произносимого. Для этого необходим контроль дыхания во время всей речи.

Тембр. Голос каждого человека обладает определенной окраской - тембром. Изменить его невозможно, но можно сделать многое для его улучшения. Хороший тембр требует долгих занятий. В результате достигается открытое, полноценное, ясное звучание с частыми вариациями.

Тембр играет важную роль не только как общая окраска голоса, но и в передаче мыслей и чувств. Он доводит до слушателей настроение - веселое или меланхолическое, шутливое или гневное, благодушное или раздраженное и т. д. Голос экскурсовода заставляет экскурсантов сильнее реагировать в соответствии с целями экскурсии.

Темп. В понятие темпа входит быстрота речи в целом, длительность звучания отдельных слов, интервалы и длительность пауз. Скорость речи зависит от содержания и условий движения (когда экскурсовод ведет речь по ходу движения транспорта).

Интенсивность показа объектов зависит от быстроты речи, но торопливость создаст впечатление безразличия к теме экскурсии.

Особое значение в речи экскурсовода имеют паузы. Как и лектору, пауза нужна для обеспечения правильного дыхания. Она дает возможность сообразить, к какой мысли следует перейти далее. Пауза оттеняет наиболее существенные слова и предложения.

Короткая пауза перед кульминационным моментом показа и после него - один из способов подчеркнуть значение объекта.

В экскурсиях по городу паузы иногда делают во время передвижения от одного объекта к другому. Когда этот переезд длится значительное время (15-20 минут), такая пауза

нарушает единство экскурсии. Поэтому целесообразнее возобновить рассказ в пути следования.

В дальнейших экскурсиях паузы могут быть более продолжительными.

Высота звука и его мелодичный рисунок позволяют отличать вопрос от утверждения, окончательное и непреложное от обсуждаемого и сомнительного, убежденность от неуверенности, подчеркивают контраст. Поскольку для речи важны не только логика, но и эмоции, то модуляция голоса имеет первостепенное значение. Грусть, жалость, нежные человеческие чувства, представления о величественном всегда требуют менее отрывистой и более плавной смены интонации. Подозрение, беспокойство, угроза могут быть выражены понижением голоса. Нельзя начинать фразу громко, с высокого тона и затихать в конце, так как концовка определяет отношение к фразе в целом. Следует избегать монотонности, слишком низкого или высокого тона.

Произношение. Самый упорный труд необходим не столько для овладения правильным произношением, сколько для устранения неправильного, приобретенного в результате многолетней небрежности.

В образовании звуков участвуют зубы, десны, губы и т. д. Но главная роль принадлежит языку. Правильное произношение связано с требованиями членораздельного, отчетливого произношения звуков и слов. Есть целый набор упражнений для постановки дыхания и улучшения звучания голоса.

Для того чтобы совершенствовать свою речь, экскурсоводу рекомендуется записать фрагмент экскурсии на магнитофонную ленту и проанализировать запись.

Мимика сопровождает речь человека. Как и у лектора, лицо экскурсовода в момент рассказа должно быть спокойным. Некоторые, в особенности начинающие экскурсоводы, непроизвольно, не замечая этого, хмурятся или принимают отчужденный вид. Поэтому иногда полезно попрактиковаться в произнесении речи перед зеркалом.

Технические средства усиления речи на экскурсиях

Для лучшего контакта с экскурсантами на помощь экскурсоводам приходит техника. В настоящее время экскурсионные автобусы, как правило, оборудованы микрофонами, кроме того, в распоряжении многих экскурсоводов находятся портативные мегафоны.

Однако этими приборами надо уметь правильно пользоваться. Наиболее частая ошибка заключается в том, что экскурсовод кричит в микрофон. Существует также ошибочное мнение, будто микрофон экономит силы, и поэтому экскурсовод может говорить тихо, без воодушевления.

Следует помнить, что микрофон делает звук менее разборчивым и искажает тембр голоса. Поэтому лучше добиваться четкого произношения слов даже путем снижения темпа речи. Очень важно привыкнуть говорить на одном и том же - примерно 45 сантиметров - расстоянии от микрофона. Микрофон портативного мегафона приближается непосредственно к правому или левому углу рта. Надо знать, отрегулирована ли аппаратура и каково ее действие - направленное или ненаправленное. Во избежание помех не рекомендуется приближать микрофон портативного мегафона к корпусу аппарата. Следует помнить, что микрофоны чувствительны к шуму.

Контакт экскурсовода с группой

Успех экскурсии, ее эффективность зависят от установления должного контакта экскурсовода с экскурсантами с первого момента встречи до ее окончания. Благоприятный "психологический климат" во время экскурсии является неременным условием, при котором она доставляет творческое удовлетворение экскурсоводу, эстетическое наслаждение и радость ее участникам.

Бывает, группа устала или чем-то раздражена, например долго ждали автобус или кто-то не пришел вовремя. Экскурсовод обязан изменить эту обстановку, снять напряжение,

установить доверительную атмосферу, которая в значительной степени определяет успех экскурсии.

Экскурсия, как и речь, предполагает общение. Экскурсовод должен предварительно изучить состав экскурсантов, выяснить, входят ли в экскурсионную группу местные жители или приезжие туристы, откуда они прибыли, каков их возраст, образование, профессия, культурный уровень. Очень важно установить, бывали ли они в данном городе прежде, участвовали ли в экскурсиях, что им запомнилось.

Проводя экскурсии для местных жителей, экскурсовод должен стремиться к тому, чтобы известные им здания, памятники, достопримечательные места предстали в новом освещении, что достигается посредством новизны информации об этих объектах, анализа деталей, выбора точки осмотра и т. д.

Для людей, впервые приезжающих в данный город, особенно желательно проводить сравнения с родным краем экскурсанта, что требует от экскурсовода хорошего знания всей страны.

В смешанных группах, где встречаются люди различных возрастов, профессий, уровня образования и культуры, следует выделить примерно однородную группу (например, группа студентов или жителей определенного города) и преимущественно ориентироваться на нее, а также на тех, кто совсем не знает города.

Эффективность экскурсии зависит от степени активизации экскурсантов. Для этой цели служат изложенные рекомендации по установлению контактов с группой.

Все методические приемы проведения экскурсий, ее эмоциональное содержание направлены на то, чтобы активизировать восприятие экскурсантов.

Однако существует ряд приемов активизации, повышающих непосредственное участие экскурсантов. К их числу относится прием заданий, например, экскурсовод в ходе экскурсии предлагает одному из ее участников прочитать текст на мемориальной доске или памятнике, определить высоту или величину объекта и т. д.

Используется и другой прием. Экскурсовод, ставя вопросы, подводит экскурсантов к правильному изучению объекта и к обобщению материала.

Вопросы должны быть целенаправленны с учетом характера группы. Их следует заранее продумать, определить время, когда эти вопросы следует поставить перед группой.

Эффективность этого приема в значительной степени зависит от того, насколько установление контакта с группой, развитие активности и познавательной деятельности экскурсантов базируется на основе научной психологии и педагогики.

Действенным средством активизации внимания экскурсантов служат шутка и юмор, они помогают привлечь внимание экскурсантов, лучше осознать мысль, настроить аудиторию на соответствующий лад. Экскурсоводу следует постоянно помнить о том, что юмор должен быть тактичным, ненавязчивым. Стремление во что бы то ни стало развеселить экскурсантов показывает, что экскурсовод недостаточно серьезно относится к проведению экскурсии, а это приводит к утрате контроля над группой.

Чтобы привлечь и удержать внимание экскурсантов, экскурсоводу так же, как и лектору, следует знать социально-психологические особенности людей.

Информация, которую несет экскурсия, привлечет внимание экскурсантов, если она связана с их интересами, потребностями или обладает способностью пробудить в них новую потребность. Экскурсоводу нужно учитывать механизм взаимодействия людей в массе, который в психологии называется "психической заразительностью". Если экскурсовода волнует то, о чем он говорит, если он сам действительно воодушевлен тем, с чем обращается к людям, они воспринимают целеустремленность экскурсовода как свою собственную.

Экскурсоводу следует знать и применять для привлечения внимания прием новизны, который заключается в введении новой, неизвестной экскурсантам информации. Полезен и прием взаимодействия интересов, то есть экскурсовод может показать, каким образом

интересы, желания экскурсантов представлены в объекте, как он соотносится с ними. Например, показывая завод искусственного волокна, экскурсовод сообщает о предметах потребления, которые производятся с применением продукции этого завода, и т. д.

Экскурсовод - лицо ответственное

Общее впечатление от экскурсии во многом определяет личность экскурсовода. Следует всегда помнить, что экскурсовод - полпред города, области, края, олицетворяющий экскурсионное учреждение профсоюзов.

От экскурсовода зависит глубина освещения материала, форма его подачи.

Экскурсовод должен обладать широким кругозором, иметь хорошую теоретическую подготовку, разносторонние знания, уметь передавать эти знания другим. Экскурсовод дарит людям радость открытия, волнение от встречи с прекрасным. На всем этом основывается авторитет экскурсовода. Но завоевывается он каждый раз в процессе экскурсии.

Недопустимо в погоне за дешевым авторитетом сводить экскурсию к увеселительной прогулке, рассказывая анекдоты, увлекательные истории. Занимательность всегда отличает хорошую экскурсию, но она не может быть самоцелью.

Авторитет экскурсовода зависит также от того, насколько он соблюдает профессиональную этику. Приветливость и предупредительность по отношению к экскурсантам, умение владеть собой - норма поведения экскурсовода.

Экскурсовод должен быть точен. Являться к месту начала экскурсии следует заблаговременно, за 10-15 минут. Следует помнить, что экскурсанты присматриваются к экскурсоводу: как он одет, как он стоит, каково выражение его лица, походка, жесты. Они стараются составить представление об экскурсоводе еще до начала экскурсии. Это первое впечатление оказывает влияние на восприятие экскурсии.

10. *Формы промежуточной аттестации (по итогам производственной практики)*

По итогам практики студент представляет руководителю отчетную документацию:

- отчет о прохождении производственной практики (индивидуальный дневник);
- реферат (маршрут 1,5ч; карта маршрута; план передвижения по маршруту; тезисы экскурсии с описанием маршрута; подробный текст каждой остановки);
- экзамен в форме презентации экскурсии.

Аттестация проводится в течение недели после окончания практики.

Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной практики:

а). основная литература:

1. At the Russian Court. - Amsterdam.: Hermitage-Amsterdam, 2009;
2. Андреева Е.А., Тронь А.А. Рождение Петербурга. - СПб.: Лики России, 2011;
3. Антонов В.В., Кобак А.В. Святыни Санкт-Петербурга. Энциклопедия христианских храмов. - СПб.: Лики России, 2010;
4. Кабакчи В.В. Практика гида-переводчика. СПб.: Союз, 2004;
5. Кириков Б.М., Штиглиц М.С. Архитектура ленинградского авангарда. Путеводитель. - СПб.: Коло, 2008;
6. Ленинград. Будни нового стиля: архитектура 1920-1930-х годов. М.: МУАР, 2010;
7. Лисовский В.Г. Санкт-Петербург. Очерки архитектурной истории города. В 2 томах. СПб.: Коло, 2009;
8. Макогонова М.Л. Архитектурная графика эпохи конструктивизма в собрании Государственного музея истории Санкт-Петербурга. - СПб.: ГМИ СПб, 2008;
9. Образы Петрограда-Ленинграда. - СПб.: Артдеко, 2007.
- Пунин А.Л. Архитектура Петербурга середины XIX века. - Л.: Лениздат, 1990.
- Савельев Ю.Р. Власть и монумент. - СПб.: Лики России, 2011.

б). *дополнительная литература:*

1. Aldred D. Castes and Cathedrals. The architecture of power.- Cambridge University Press, 1993;
2. Milan-Gulland R. The Russians.- Blackwell Publishers, 1998;
3. Sempler H.B. Discovering Russia. – St. Martin Press, 1998;
4. Thompson M. Philosophy of Religion. – Teach Yourself Books, 1995;
5. Белов В.И. Лад.- М.: Молодая гвардия, 1982;
6. Богородица. 2000 лет в русском и мировом изобразительном искусстве.- М.: ОЛМА Медиа Групп, 2006
7. Борисова Е.А. Некоторые особенности предромантических тенденций в русской архитектуре конца XVIII века // Русский классицизм второй половины XVIII - начала XIX века.- М., 1994;
8. Бродский Я.Е. Москва: Спутник туриста.- М.: Московский рабочий, 1987;
9. Вагнер Г.К. Канон и стиль в древнерусском искусстве.- М, 1987;
1. _____ Варшавский С., Рест Б. Билет на всю вечность.- Л.: Лениздат, 1978;
2. _____ Власов В. Г. Стили в искусстве. Словарь.- СПб., 1995;
3. _____ Гнедич П.П. История Искусств: В 3-х томах.- СПб, 1897;
4. _____ Государственный Русский музей. Путеводитель.- Л.: Советский художник, 1969;
5. _____ Дмитриева Е.В. Санкт-Петербург: культура и быт. – СПб.: Корона принт, 2002;
6. _____ Еремин А Т.С. Предание о русских иконах.- М.: Владос, 1994;
7. _____ Зуев М.Н. История России с древности до наших дней.- М.: Высшая школа, 1997;
8. _____ Избранные жития святых.- М.: Лествица, 1997;
9. _____ Интерьер. Иллюстрированный художественный словарь.- СПб.: Литера, 2002;
10. _____ Кохтев А.В. Риторика.- М.: Просвещение, 1994;
11. _____ Ключариц Д.А. Антонио Ринальди.- СПб: Стройиздат, 1994;
12. _____ Ленинград – Город-герой.- Л., 1979;
13. _____ Любимов Л.Д. Искусство Древней Руси.- М.: Просвещение, 1996;
14. _____ Миньяр-Белоручев Р.К. Как стать переводчиком.- М.: Стела, 1994;
15. _____ Овсянников Ю.М. Великие зодчие Санкт-Петербурга: Трезини, Растрелли, Росси. – СПб: Искусство-СПб, 1996;
16. _____ Перевязенцев С.В. Россия. Великая судьба.- М.: Белый город, 2006;
17. _____ Персианова О.М. Эрмитаж. Путеводитель по залам музея.- Л.: Аврора, 1971;
18. _____ Пилявский В.И. Петропавловская крепость.- М., 1950;

19. _____ Полнер
Е.Д. История России XX век.- СПб: Утро, 2004;
20. _____ Популя
рная художественная энциклопедия: В 2-х томах.- М.: Советская
Энциклопедия, 1986;
21. _____ Пунин
А.Л. Архитектурные памятники Петербурга второй половины XIX века.- Л.,
1981;
22. _____ Путевое
датель по Петропавловской крепости.- СПб, 2000;
23. _____ Рябцев
Ю.С. История русской культуры: художественная жизнь и быт XI-XVII
веков.- М.: Владос, 1997;
24. _____ Синдал
овский Н.А. Петербург: от дома к дому... от легенды к легенде...:
путеводитель. – СПб.: Норинт, 2005;
25. _____ Соловье
в В. Русская Культура с древнейших времен до наших дней.- М.: Белый
город, 2004;
26. _____ Только
Факты: энциклопедия.- М.: Ридерз Дайджест, 2004;
27. _____ Устюго
ва Е.Н. Стиль как явление культуры.- СПб., 1994;
28. _____ Шапиро
М. Стиль.//Советское искусствознание.- 1988. - № 24.- С. 24-27;
29. _____ Швидко
вский Д.О. Чарльз Камерон при дворе Екатерины II.- М.: Наше Наследие,
2001;
30. _____ Шуйски
й В.К. Жан Батист Мишель Валлен-Деламот// Зодчие С. Петербурга I.-
СПб., 1997;
31. _____ Шуйски
й В.К. Зрелое русское барокко и ранний классицизм.- СПб., 1997.

11. Материально-техническое обеспечение производственной практики

Аудитория для проведения инструктажа и вводных семинаров; библиотеки академии и города с доступом к сети Интернет.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
АКАДЕМИЯ имени А.Л. Штиглица**

Направление подготовки: 035.300.68 Искусства и гуманитарные науки
Программа подготовки: Искусства и гуманитарные науки

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Производственная практика
(Цикл М.3. Практики и научно-исследовательская работа)**

Цель дисциплины:

Цели производственной практики: формирование коммуникативной компетенции и билингвизма у студентов, приобретение навыков подготовки и ведения экскурсий на иностранном языке.

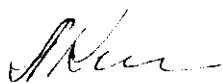
Краткое содержание:

В ходе практики студенты используют навыки сбора и обработки материала, проведения пассивного эксперимента, изучения научной литературы по выбранной теме. Практикой предусмотрено планирование и разработка карты маршрута обзорной экскурсии в соответствии с определяемыми заданиями (с планом передвижения), разработка текста экскурсии и подготовка выступления, а также подготовка аудио-визуальной презентации материала практики.

Коды формируемых компетенций профессионального цикла:
ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОК-8, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6

Составители:

доцент Кирсанова Л.М.



Рецензент:

доц. А.Ю. Грабовецкая - Грабовецкая