

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

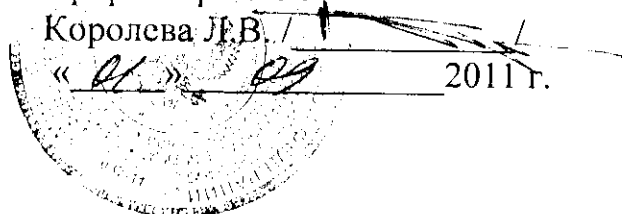
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-
ПРОМЫШЛЕННАЯ АКАДЕМИЯ ИМ. А.Л.ШТИГЛИЦА»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УР

Королева Л.В. /

« 01 » 09 2011 г.



ПРИМЕРНАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
(ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)

Направление подготовки: **035300.68**
ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Квалификация (степень) выпускника: **магистр**

ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ:
ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ (ОБЩАЯ)

Форма обучения – очная

Санкт-Петербург
2011

Рабочая программа составлена в соответствии с государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по соответствующему направлению и программе подготовки

Составитель: доц. Л.М.Кирсанова

Рецензент: доц. Н.К.Россопанская

Рабочая программа принята на заседании кафедры «28» 08 2017.

Зав. кафедрой Искусствоведения и культурологии, докт. филос. наук.,
профессор Т.В. Горбунова

СОГЛАСОВАНИЕ:

Факультет МДИ

Декан факультета: И.М.Дикий

Учебно-методический отдел
(должность сотрудника отдела (ФИО), подпись)

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ:

Название учебной дисциплины: Деловое общение на английском языке

Направление подготовки: 035300 – Искусства и гуманитарные науки

Профиль подготовки – общий

Место дисциплины в структуре учебного плана: профессиональный блок, вариативная часть

ОК-3, ОК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-6

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Цикл:	М.2. Профессиональный	Самостоятельная	☒	Базовая	☐	Обязательная	☐
		Часть модуля	☐	Вариативная	☒	По выбору	☒

3. ЦЕЛЕВЫЕ УСТАНОВКИ (КОМПЕТЕНЦИИ) ДИСЦИПЛИНЫ

Цели преподаваемой дисциплины - формирование коммуникативной компетенции у магистрантов

1. Развитие речи обучаемых на русском и иностранном языках, а также умений взаимодействовать с аудиторией;
2. Формирование навыков перевода, аудирования, девербализации, трансформации;
3. Освоение разделов курса риторики: умение владеть голосом, взаимодействовать со слушателями, работать над композицией речи;
4. Использовать различные приемы изложения мысли и аргументации; способы достижения словесной наглядности и выразительности;
 - В результате освоения дисциплины магистрант должен:
 - **Знать:**
 - - основы риторики: владение голосом, взаимодействие со слушателем.
 - **Уметь:**
 - - проводить исследовательскую работу по изучению отечественной культуры;
 - - переключаться с одного языка на другой;
 - - взаимодействовать с аудиторией.
 - **Владеть:**
 - - навыками перевода, аудирования, девербализации и трансформации;
 - - различными приемами изложения мыслей и аргументации, словесной наглядности и выразительности;
 - - развитой речью на русском и иностранном языках.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (60 уч. час.).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия (всего)	30			30	

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2	3	4
В том числе:					
Лекции	14			14	
Практические занятия (ПЗ)				16	
Из них занятия в активных и интерактивных формах (в соответствии с ФГОС %)				16	
Самостоятельная работа (всего)	30				
В том числе:					
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы					
Реферат					
Другие виды самостоятельной работы					
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)					
Общая трудоемкость час.	60				
	2				
зач. ед.					

4. ЗАДАЧИ ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина базируется на следующих дисциплинах:

Иностранный язык

Деловое общение на русском языке

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3, ОК-4, ОК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-6

Помимо основных задач, в курсе предусмотрены задачи изучения на английском языке истории и культуры Санкт-Петербурга с последующим применением приобретенных знаний и навыков в экскурсоведении

5. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Введение	Предмет и задачи экскурсоведения, его место в системе географических наук и в географическом образовании. Место курса "Экскурсоведение" в системе подготовки специалистов. Теоретические аспекты экскурсионной деятельности. Образовательно-воспитательное значение экскурсоведения. Исторические предпосылки возникновения экскурсий. Взаимосвязь развития экскурсионной деятельности с туризмом, краеведением, музееведением, педагогикой.
2	Теоретические и	Сущность и специфика экскурсии. Понятие экскурсии.

	методические основы экскурсионной деятельности.	Правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности. Определение экскурсии. Признаки экскурсии. Виды экскурсий и их классификация: по содержанию; по составу участников; по месту проведения; по способу передвижения; по форме экскурсии. Основа экскурсии. Правильное сочетание показа и рассказа— залог высокой эффективности проведения экскурсии. Структура экскурсии: введение, основная часть, заключение. Продолжительность экскурсии. Методологическая основа экскурсии; принципы разработки: научность, идейность, взаимосвязь теории с действительностью, правдивость, ясность, доходчивость, действенность. Подтемы экскурсии и экскурсионные объекты, их взаимообусловленность. Маршрут экскурсии. Принципы составления маршрута экскурсии: хронологический, тематический, хронологическо-тематический. Экскурсионный объект. Его сущность. Классификация экскурсионных объектов: по содержанию, по функциональному значению, по степени сохранности. Отбор объектов и их оценка для раскрытия содержания экскурсии. Составление карточки (паспорта) экскурсионного объекта. Требования к экскурсии: достоверность, полнота изложения материала, законченность композиции, познавательное и эстетическое удовлетворение.
3	Классификация экскурсий	Понятие классификации. Основные признаки классификации. По составу экскурсантов: для взрослых и детей; городских и сельских жителей; местного населения и приезжающих туристов; индивидуалов; туристских групп, сформированных по профессиональному признаку или соответствующему уровню образования. По содержанию: обзорные (многоплановые), тематические. По тематике: природоведческие, экологические, исторические, искусствоведческие, литературные, архитектурно-градостроительные. По месту проведения: городские, загородные, производственные, музейные. По форме проведения: обычные, рекламные, учебные. Экскурсия как форма учебной работы: экскурсия-урок, экскурсия-прогулка, экскурсия-демонстрация, экскурсия-концерт, экскурсия-консультация. По способу передвижения: пешеходные, транспортные, комбинированные. Учет классификационных признаков: при выборе методики ведения экскурсий, создании условий для работы экскурсовода на маршруте, при определении направлений деятельности методистов или других работников экскурсионных бюро и предприятий. Значение классификации.
4	Основы разработки и проведения экскурсии	Методика экскурсионной работы. Этапы подготовки экскурсии: определение цели и задачи экскурсии; выбор темы; отбор литературы; ознакомление с экспозициями и фондами музеев; отбор и изучение экскурсионных объектов; составление и утверждение маршрута экскурсии; объезд (обход) маршрута; подготовка текста экскурсии; комплектование "Портфеля экскурсовода"; работа над текстом экскурсии; виды текстов, выполнение требований, предъявляемых к ним. Соотношение

		общего и локального материала. Логическая взаимосвязь подтем для раскрытия темы экскурсии, их увязка со зрительным рядом. Наглядные пособия, требования к ним, классификация наглядных пособий. Выбор методических приемов. Методическая разработка, ее структура и оформление. Разработка технологической карты экскурсии. Требования к составлению методической разработки. Заключительный этап: заключение на текст и методическую разработку экскурсии. Проведение пробной экскурсии. Анализ и обобщение опыта проведения экскурсии на разработанную тему, ее утверждение. Подготовка экскурсовода и проведение экскурсии
5	Методика проведения экскурсии	Предмет методики проведения экскурсии, ее определение, основа и назначение: требования экскурсионной методики к ней. Методические приемы как особые способы действий экскурсовода, их задачи, варианты использования. Классификация методических приемов, ее значение. Особенности восприятия материала экскурсии, обеспечение интереса и внимания к нему. Методическое мастерство экскурсовода. Показ в экскурсии, его составляющие, их характеристика. Виды и особенности, схемы показа. Специфика показа экскурсионных объектов: основные методы и приемы. Особые методические приемы проведения экскурсий: прием движения; встреча с участниками событий; прослушивание звукозаписей; приемы активизации познавательной деятельности экскурсантов; элементы ритуала. Эмоциональное воздействие на участников экскурсии, его приемы. Использование в экскурсии технических средств как особый прием. Отработка, усвоение и совершенствование методических приемов проведения экскурсии. Освоение техники проведения экскурсии, ее сущность, выполнение экскурсоводом ряда требований к ней. Контакт экскурсовода с группой. Выход экскурсантов к объекту. Выбор схемы расстановки экскурсионной группы. Передвижение участников экскурсии, темп движения. Место экскурсовода. Соблюдение времени проведения экскурсии. Адресность рассказа. Ответы на вопросы экскурсантов.
6	Дифференциация в экскурсионном обслуживании	Критерии дифференциации экскурсионных групп: социально-демографические, психолого-поведенческие. Особенности проведения экскурсий для различных групп населения: экскурсии для школьников; экскурсии для молодежи; экскурсии на туристических маршрутах. Психолого-поведенческие факторы Психологический портрет экскурсанта (методика Гана).

6. Элективные формы занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. Зан.	Лаб. Зан.	Семина.	СРС	Всего
1	Введение	2				4	6
2	Теоретические и методические основы экскурсионной деятельности.	4	2			4	10
3	Классификация экскурсий	2	4			6	12
4	Основы разработки и проведения	2	4			6	12

	экскурсии						
5	Методика проведения экскурсии	2	4			8	14
6	Дифференциация в экскурсионном обслуживании	2	2			2	6

Лабораторный практикум: не предусмотрено

Примерная тематика курсовых проектов: не предусмотрено

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а).основная литература

1. Бонди Е.А. Учебное пособие по английскому языку для студентов-искусствоведов. М.: МГУ, 1980.
1. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело: учебное пособие (Серия «Туризм и сервис») / Г.П. Долженко. –М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2005. – 272 с.
2. Емельянов, Б.В. Экскурсоведение / Б.В. Емельянов. - М.: Советский спорт. Серия: туризм, 2004. - 216 с.
3. Кухта, М.С. Экскурсоведение: учебное пособие / М.С. Кухта. - Томск: Изд. ТПУ, 1999. – 75 с.
4. Либерман П.И. Английский язык для вузов искусств. М.: Высшая школа, 1989.
5. Профессия «экскурсовод»: учебно-методические материалы по программе переподготовки специалистов с высшим образованием / Под. ред. Л.С. Плахова. – М.: РИБ «Турист», 2000. -150 с.

б).дополнительная литература

1. Евсеева, Н.С. География Томской области. Природа, природные ресурсы: учебное пособие / Под. ред. докт. геогр. Наук П.А. Окишева. Изд. 3-е , испр. – Томск: Изд.НТЛ, 2005. – 152 с.
2. Григорьева, Г. А. Архитектурно-градостроительные экскурсии / Г.А. Григорьев, А.В. Краско. - М.: РИБ «Турист», 1998. – 210 с.
3. Емельянов, Б. В. Организация экскурсионной работы: опыт / Б.П. Емельянов. – М.: Профиздат, 1994. – 200 с.
4. Косова, Л.С. Краеведение / Л.С. Косова. - Томск: ТПУ, 2006. - 314 с.
5. Сапрунова, В.В. Туризм: эволюция, структура, маркетинг / В.В. Сапрунова - М.: "Ось-89", 1997
6. Федеральный Закон Российской Федерации от 24.11.96 № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации".
7. ГОСТ Р 0681-94. Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг.
8. ГОСТ 28681.0-90. Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания. Основные положения.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Технические средства: мультимедийный проектор, компьютер, видео- и аудио-системы, TV/CD/DVD, фото- и видео-камера.

программное обеспечение

Windows Media, Microsoft Office, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

интернет-источники: учебные и научно-аналитические материалы, журнальные и газетные статьи, иллюстративный материал.

9. Содержание итоговой аттестации

Итоговая аттестация осуществляется в форме зачета, при этом проводится проверка компетенций ОК-3, ОК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-6. Учитывается активность участия магистранта в элективных формах занятий, его умение свободной вступать в диалог и дискуссии на иностранном языке

10. Оценка компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины

ОК-3 – свободное пользование иностранным языком как средством общения

ОК-4 – умение брать на себя полную ответственности за дискуссии

ПК-1 - готовность использовать на практике приобретенные навыки и умения

ПК-2 – умение воздействовать на социально-психологический климат группы

ПК-6 – способность использовать знания иностранного языка на определенном уровне для решения конкретных профессиональных задач

11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Перечень учебно-методических изданий, рекомендуемых магистрантам для подготовки к занятиям, представлен в разделе «Учебно-методическое обеспечение дисциплины. Рекомендуемая литература».

Лекция является основной формой обучения в высшем учебном заведении. В тетради для конспектирования лекций необходимо иметь поля, где по ходу конспектирования делаются необходимые пометки. В конспектах рекомендуется применять сокращение слов, что ускоряет запись. Вопросы, возникшие в ходе лекции, рекомендуется записывать на полях и после окончания лекции обращаться за разъяснением к преподавателю.

Необходимо активно работать с конспектом лекции: после окончания лекции рекомендуется перечитывать свои записи, вносить поправки и дополнения на полях. Конспекты лекций следует использовать при выполнении практических работ, при подготовке к экзамену, контрольным тестам, при выполнении самостоятельных заданий.

Практические работы имеют цель сформировать у магистрантов навыки и умение разрабатывать и проводить различные экскурсии. В ходе занятий под руководством преподавателя выполняется комплекс практических заданий, позволяющих закрепить материал, получить основные навыки общения на иностранном языке.

Магистрант должен вести активную познавательную работу. Целесообразно строить ее в форме наблюдения, эксперимента и конспектирования. Важно научиться включать вновь получаемую информацию в систему уже имеющихся знаний.

12. Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы

1. Психолого-профессиональные особенности процесса общения

2. История развития туризма и современные проблемы экскурсионной деятельности.

1. Язык и речь. Формы речи в процессе общения.

2. Стилль языка.

3. Коммуникативная культура речи. Выразительные средства в речи переводчика и экскурсовода.

4. Культура речи.

5. Логические формы и приемы проведения диспутов, дискуссий и т.п..

6. Показ и рассказ: их сочетания.
7. Сущность рассказа (задачи требования, определение предмета)
8. Логика и ее требования. Законы логики.
9. Логические переходы (цель, задачи, варианты)
10. Процесс становления экскурсии. Активизация экскурсантов.
11. Маршруты выходного дня.
12. Экскурсионные объекты (природные объекты, памятники искусства)
13. Методические приемы показа и рассказа.
14. Приемы демонстрации наглядных пособий.
15. Усвоение методических приемов, выработка и совершенствование навыков.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
АКАДЕМИЯ имени А.Л. Штиглица**

Направление подготовки: 035300.68 Искусства и гуманитарные науки
Программа подготовки: Искусства и гуманитарные науки

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

(М.2. Профессиональный цикл, вариативная часть, курс по выбору)

Деловое общение на английском языке

Цель дисциплины:

Применить знания иностранного языка к профессиональным задачам общения. Формировать навыки перевода, аудирования, девербализации, трансформации, умение владеть голосом, взаимодействовать со слушателями, работать над композицией речи.

Краткое содержание:

Программа курса построена по принципу последовательного усложнения заданий от формирования навыков простейшего общения до умения свободно владеть понятийным аппаратом той или иной области гуманитарного знания и так же свободно вводить его в процесс делового общения.

Коды формируемых компетенций профессионального цикла:
ОК-3 ОК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-6

Составители:

доцент Кирсанова Л.М.

Рецензент:

доцент Россошанская Н.К.