

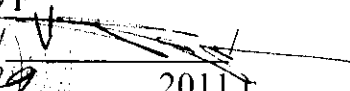
Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-
ПРОМЫШЛЕННАЯ АКАДЕМИЯ ИМ. А.Л.ШТИГЛИЦА»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УР

Королева Л.В. / 

« 01 » 09 2011 г.

**ПРИМЕРНАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
В СФЕРЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ**

Направление подготовки: **035300.68**
ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Квалификация (степень) выпускника: **магистр**

**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ:
ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ (ОБЩАЯ)**

Форма обучения – очная

Санкт-Петербург
2011

Содержание программы

1. Общая характеристика изучаемой дисциплины
2. Трудоемкость и аттестация по дисциплине
3. Целевые установки (компетенции) и ожидаемые результаты изучения дисциплины
4. Задачи изучения дисциплины
5. Объем дисциплины и виды учебной работы
6. Содержание дисциплины «Организационно-управленческая деятельность в сфере художественной культуры»
7. Интерактивные формы занятий
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины
10. Краткое содержание итоговой аттестации
11. Оценка компетенций, сформированных в процессе изучения дисциплины
12. Пояснительная записка (обоснование) к программе учебной дисциплины

1. Общая характеристика изучаемой дисциплины

Название учебной дисциплины: «Организационно-управленческая деятельность в сфере художественной культуры»

Направление подготовки: 035300 – Искусства и гуманитарные науки

Профиль подготовки:

Курс: 1, 2

Семестр: 1-ый, 2-ой, 3-ий

Форма обучения: ОЧНАЯ

Количество часов по учебному плану – 126

из них аудиторных – 96, практические – 28, семинарские – 20

часов самостоятельной работы – 30

Место дисциплины в структуре учебного плана подготовки магистров

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

ОК-1, ОК-4, ОК-6, ПК-1, ПК-3, ПК-5

2. Трудоемкость и аттестация по дисциплине

Учебная дисциплина	Трудоемкость				Аудиторная нагрузка (часы)			Форма итоговой аттестации
	Всего кредитов	Всего часов	из них		Лекции	Практические	Семинарские	
			Аудиторные	Самост. работа				
Организационно-управленческая деятельность в сфере художественной культуры		126	96	30	46	28	20	3 зачета 3 контрольных работы

3. Целевые установки (компетенции) и ожидаемые результаты изучения дисциплины «Организационно-управленческая деятельность в сфере художественной культуры»

3.1. Студент должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными компетенциями (ПК)

- **ОК-1** – способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень;

- **ОК-4** – способность проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности;

- **ОК-6** – способность анализировать, синтезировать и критически резюмировать информацию, оформлять, представлять и докладывать результаты выполненной работы;

- **ПК-1** – способность и готовность использовать на практике навыки и умения в организации научно-исследовательских и научно-производственных работ, в управлении коллективом;

- **ПК-3** – способность использовать углубленные знания правовых и этических норм при разработке и осуществлении социально значимых проектов;

- **ПК-5** – способность проводить научно-исследовательскую работу, грамотно представлять материалы и результаты исследований.

Для достижения поставленной цели студенты должны:

ЗНАТЬ:

- о современных концепциях изучения экономики как науки;
- о развитии современной экономической системы России;
- о содержании основных экономических понятий, категорий процессов;

- об основных вопросах теории экономики, составляющих методологическую базу для познания и изучения всех важнейших теоретических и практических аспектов функционирования рыночной экономики на современном этапе, экономической политики государства, обеспечения экономического роста;

- о методах рациональной организации производственных процессов;

- методологические и организационные аспекты управления производством.

УМЕТЬ:

- выделить основные особенности определенной экономической системы;
- вести управленческую работу в различных подразделениях предприятий сферы художественной культуры;
- разрабатывать программы нововведений и составлять план мероприятий по реализации этих программ;
- оценивать экономическую эффективность решений в сфере организации и планирования производством.

ВЛАДЕТЬ:

- культурой устной и письменной научной речи;
- навыками поиска, обработки и анализа научной информации;
- опытом работы с научной литературой;
- методами подготовки научных сообщений, четкого и последовательного изложения научного материала;
- навыками самостоятельной работы с научной информацией, подготовки письменных научных работ;
- компьютерными методами сбора, хранения и обработки управленческой информации.

4. Задачи изучения дисциплины

- создать условия для формирования у студентов культуры организационно-управленческой деятельности в сфере художественной культуры;
- формировать базовые знания, умения, навыки по избранному направлению подготовки;
- понимать и творчески трактовать полученные знания и умения;
- развивать способности к самостоятельному получению новых знаний и умений и использовать их в практической деятельности.

5. Объем дисциплины и виды учебной работы

- Виды учебной работы - аудиторная 4/126

- Зачетных единиц/часов - 4/126

- Семестры: дисциплина «Организационно-управленческая деятельность в сфере художественной культуры» изучается на 1-ом и 2-ом курсах в течении первого, второго и третьего семестров.

- Аудиторные занятия (всего) - 96 часов

в том числе: лекции - 48 часов

практические занятия - 28 часов

семинарские - 20 часов

самостоятельная работа студентов – 30 часов.

6. Разделы дисциплины «Организационно-управленческая деятельность в сфере художественной культуры» и виды занятий

№ п/п	Название и краткое содержание темы	Объем аудиторных занятий, часов			СРС
		всего	лекции	семинары/ практич. занятия	
1.	Предмет экономической науки: введение в экономику		2		
2.	Потребности и ресурсы. Координация выбора в различных экономических системах		4	2/2	
3.	Экономические системы		2	-	
4.	Формирование рыночной системы в России		4	2/2	
5.	Теории поведения потребителя и производителя (предприятия)		4	2/4	

6.	Процесс и результаты деятельности предприятия		4	2/2	
7.	Фирма как рыночный агент микроэкономики		4	2/2	
8.	Монополия. Монополистическая конкуренция		2	-/2	
9.	Предпринимательская структура и ее формирование в России		6	2/2	
10.	Деятельность предпринимателя по отбору, анализу и реализации предпринимательских идей		8	4/6	
11.	Правовые аспекты предпринимательства		8	4/6	
ВСЕГО:		96	48	20/28	30

1. Предмет экономической науки: введение в экономику

Предмет экономической теории. Структура и функции экономической теории. Задачи, решаемые экономической теорией. Эволюция взглядов на предмет экономической теории. Методы анализа экономических процессов. Микро- макроэкономические уровни анализа. Экономическая теория и экономическая политика.

2. Потребности и ресурсы. Координация выбора в различных экономических системах

Экономические ресурсы и блага. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Экономический выбор. Экономическая эффективность. Фундаментальные проблемы экономики: «Что?» «Как?» «Для кого?» производить. Различные подходы к их решению.

3. Экономические системы

Понятие и типы экономических систем. Экономические отношения и экономические интересы. Собственность как основа функционирования экономической системы. Формы хозяйствования. Традиционная, рыночная и административно-командная экономические системы. Смешанная экономика. Сравнительная эффективность различных экономических систем.

4. Формирование рыночной системы в России

Определения. Классическая модель рынка. Субъекты рыночного хозяйства и модель их взаимодействия. Классификация структуры рынка. Рыночный механизм. Спрос. Предложения. Преимущества и негативные стороны рынка. Функции государства и оптимальные границы госсектора в рыночном хозяйстве. Понятие конкуренции и ее значение для функционирования рыночного механизма. Совершенная и несовершенная рыночная конкуренция.

5. Теории поведения потребителя и производителя (предприятия)

Рациональный выбор потребителя. Полезность блага – цель потребления. Общая и предельная полезность. Функция полезности и кривые спроса. Условия максимизации полезности. Бюджет потребителя. Бюджетная линия и кривые безразличия. Равновесие потребителя. Бюджетные ограничения.

6. Процесс и результаты деятельности предприятия

Индивидуальное воспроизводство: кругооборот и оборот производственных фондов предприятия. Основные и оборотные производственные фонды. Физический и моральный износ основных фондов. Амортизация. Издержки предприятия. Себестоимость. Прибыль. Формирование цены производства. Рентабельность. Максимизация прибыли. Показатели эффективности функционирования предприятия.

7. Фирма как рыночный агент микроэкономики

Понятие «фирмы» и их классификация по разным критериям. Стратегия и целевые установки. Организационно-правовые формы, их преимущества и недостатки. Размеры фирм, социальная ответственность и этика в бизнесе.

8. Монополия. Монополистическая конкуренция

Монополия и ее виды. Источники монопольной власти. Максимизация прибыли монополией. Принципы ценообразования при рыночной власти. Ценовая дискриминация. Экономический вред монополии. Естественная монополия. Роль государства в ограничении монопольной власти. Антимонopolное законодательство в России.

9. Предпринимательская структура и ее формирование в России

Предприниматель – центральная фигура экономического процесса. Предпринимательство, его содержание. Предприятие как организационная форма предпринимательства, его атрибуты, история и логика развития предприятия. Условия и факторы создания современного предприятия. Классификация форм предпринимательской деятельности: социально-экономический, правовой, организационный и отраслевой аспекты. Размеры предприятия: ограничения и стимулы роста. Динамика предпринимательской структуры.

Приватизация как метод оптимизации структуры предпринимательства, ее цели, механизм реализации.

10. Деятельность предпринимателя по отбору, анализу и реализации предпринимательских идей

Содержание и техника работы по накоплению и анализу идей. Основные экономические и технико-экономические показатели, влияющие на отбор идей. Варианты разработки проектов реализации предпринимательских идей. Форма и содержание бизнес-плана. Разработка

технико-экономического обоснования. Ценообразование и его роль в успехе предпринимательства.

11. Правовые аспекты предпринимательства

Договорное право. Основные правила составления договора. Когда сделка недействительна – основания и характер недействительности. Типовые формы договоров. Гражданский кодекс РФ о договоре возмездного оказания услуг.

Предпринимательский договор. Общие понятия. Классификация. Оферта как форма заключения договора. Формулирование условий договора.

7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Рекомендуемая литература

Основная:

1. Зайцев Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием. Учебное пособие/ Н.Л.Зайев. – 2-е изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2007.
2. Киселёва Е.Д. Макроэкономика. Экспресс-курс. Учебное пособие / Е.Д.Киселёва. - М.: КНОРУС, 2008. - 384 с.
3. Носова С.С. Макроэкономика в вопросах и ответах. Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2012.
4. Носова С.С. Микроэкономика в вопросах и ответах. Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2012.
5. Пучкова С.В. Разработка моделей поведения потребителей на рынке швейных изделий и прогнозирование объёмов продаж предприятия: автореферат дис. канд. экон. наук: 08.00.05 : защищена 02.11.2004/ С.В.Пучкова; Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна. - СПб., 2004.
6. Романенко И.В. Экономика предприятия. Учебное пособие/ И.В.Романенко. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2007.
7. Чуев И.Н. Экономика предприятия. Учебник/ И.Н.Чуев, Л.Н.Чуева. -

- 5-е изд., перераб. и доп. М.: Дашков и К, 2008.
8. Экономика. Учебное пособие/ ред. Е.Б.Колбачев. - М. : Дашков и К; Ростов Н/Д: Академцентр, 2007.
9. Экономика предприятия. Тесты, задачи, ситуации. Учебное пособие/ ред. В. Я. Горфинкель Б.Н., Чернышев. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

Дополнительная:

1. Баранов А.О. Экономика России в период реформ: деньги, бюджет, инвестиции. Новосибирск, 2004.
2. Брузгалин А.В. Трансформационная экономика России. М., 2006.
3. Бункина М.К., Семенов А.М. Макроэкономика. М., 2004.
4. Грязнова А.Г. Микроэкономика. Практический подход (Managerial Economics), М., 2007.
5. Гусейнов Рифат. История мировой экономики. Запад – Восток – Россия. Учебное пособие. Новосибирск, 2004.
6. Капканщиков С.Г. Макроэкономика. М., 2006.
7. Корчагин Ю.А. Современная экономика России. М., 2007.
8. Лемешевский И.М. Макроэкономика. Социально-экономический аспект. М., 2007.
9. Макроэкономика. Социально-ориентированный подход. М., 2004.
10. Макроэкономика. Теория и российская практика (под ред. Грязновой А.Г.). М., 2006.
11. Плотницкий М.И., Корольчук А.К., Лемешевская Л.В., Радько М.К. Микроэкономика. Учебное пособие. Минск, 2005.
12. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика. М., 2006.
13. Трунин С.Н., Вукович Г.Г. Макроэкономика. М., 2007.
14. Основы предпринимательского дела (под рук. и ред. Осипова Ю.М.). М., 1992.

15. Хизрич Р., Питерс М. Предпринимательство. Или как завести собственное дело и добиться успеха. Вып. 2. М., 1992.
16. Хоскинг А. Курс предпринимательства. М., 1993.
17. Производственный менеджмент. Учебник (под ред. Козловского В.А.). М.: ИНФРА-М, 2006, 574 с.
18. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. Учебник. М., 1999.
19. Бляхман Л.С. Предпринимательство в России. Экономика и организация. СПб., 1999.
20. Бляхман Л.С. Экономика фирмы. СПб., 1999.
21. Демин А.А., Акулов В.Б. Фирма: испытание рынком. СПб., 1994.
22. Луссе А. Макроэкономика. Учебное пособие. СПб., 1999.
23. Лэйард Р. Макроэкономика. Курс лекций для российских читателей. М., 1994.
24. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс. В 2-х т. М., 1992.
25. Макроэкономика. Учебное пособие. СПб., 1994.
26. Пиндайс Р., Рубинфельд Л. Микроэкономика. М., 1992.

8. Материально-техническое оснащение дисциплины

1. Кабинет гуманитарных дисциплин.
2. Библиотека.
3. Компьютеры.
4. Ксерокс.
5. Сканер.
6. Видеопроектор.

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Рекомендуется проводить практические занятия в форме свободного обсуждения вопросов, включенных в программу семинаров. Приветствуется написание студентами рефератов по отдельным темам дисциплины, подготовка докладов и сообщений. Также рекомендуется осуществлять

текущий контроль путем проведения тестов, контрольных работ по разделам дисциплины.

Самостоятельная работа студентов необходима для более полного и глубокого усвоения учебного материала и развития навыков самообразования и является обязательным дополнением к лекциям и практическим занятиям.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Организационно-управленческая деятельность в сфере художественной культуры» складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой по курсу, работа с материалами Интернета, проработка конспектов лекций;
- выполнение контрольных заданий и рефератов по темам практических занятий;
- подготовка к зачету.

10. Оценка компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины

Компетенции	Контрольно-измерительные материалы оценки сформированности компетенции (обязательный пороговый уровень)
ОК-1	Студент демонстрирует потребности и способности к саморазвитию
ОК-4	Вести управленческую работу в подразделениях организации, оценивать экономическую эффективность решений
ОК-6	Студент, владея опытом работы на персональных ПК, быстро ведет поиск нужной информации, подвергает проверке предпосылки и допущения, выявлять правильные вопросы, формулировать не столько решения, сколько альтернативы, стремиться к пониманию, а не к выведению формул.

ПК-1	Демонстрирует творческий подход и может принимать самостоятельные решения в выполнении практической работы.
ПК-3	Навыки разработки новых программ работы в коллективе, составлять планы мероприятий.
ПК-5	Студент может проводить простые исследования, сравнивать и анализировать их результаты, профессионально грамотно формулировать задачи и оформлять результаты исследований.

11. Пояснительная записка к программе учебной дисциплины

Курс «Организационно-управленческая деятельность в сфере художественной культуры» - важная базовая дисциплина, дающая представление о закономерности развития экономической системы страны, об эволюции общественных отношений, о формировании современной экономической структуры российского социума. Проблемы экономических и общественных систем, отношения между людьми, коллективами, требует от современных специалистов решений, основанных на всесторонних знаниях и умениях, в том числе и в области экономики и управления.

Целью курса является формирование у студентов экономического мышления, овладение основными принципами рационального экономического поведения. Достижение данной цели способствует решению основных задач курса – дать общее представление об экономике как направлении научной, управленческой и хозяйственной деятельности.

Разделы курса по предпринимательской структуре и предпринимателе, как организаторе процесса изготовления нового товара или услуги, формируют у студентов базовую систему знаний в области организации и управления производством, получению навыков системного и функционального подходов к анализу процессов в сфере организационно-управленческой деятельности на предприятиях и организациях

художественной культуры, получению знаний в области рациональной организации основных и вспомогательных производственных процессов, планирования и управления производством.

В разделе «Предпринимательский договор» рассматриваются вопросы правового регулирования экономических отношений, договорного права, этические и правовые нормы, регулирующие отношения человека к человеку, человека и организации, руководителя и подчиненного.

Текущая аттестация знаний.

Проверка качества знаний в течении семестра осуществляется в виде проведения тестов, семинаров, бесед, что дисциплинирует студентов, упорядочивает систему усвоения знаний. В семестре выполняется одна контрольная работа или реферат и после устных ответов по теме работы, ставится зачет.

Образовательная программа разработана в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по соответствующему направлению подготовки.

Разработчик программы:

к.т.н., профессор кафедры Искусствоведения
и культурологии

 Н.П.Кожемякина

Заведующая кафедрой Искусствоведения
и культурологии, д.филос.н., профессор

 Т.В.Горбунова